

MITEN SAADA IHMISET INNOSTUMAAN SIITÄ, MITÄ YHDISTYKSENNE TEKEE?

Pieni viestintäopas yhdistyksille

MIKSI?

Suomessa on upeita yhdistyksiä, mutta kaikki eivät vielä tiedä tätä.

Kun yhdistyksesi kertoo innostavasti toiminnastaan, saatte kävijöitä tapahtumiin, osallistujia toimintoihin sekä jopa uusia aktiiveja.

Varmistetaan, että tietonne erottuu ja on oikeissa kanavissa!



OIVALLUS ALKUUN

Tehtäväsi EI OLE herättää kiinnostusta kaikissa

Tehtäväsi on tarjota tietoa niille, joilla on joku tarve ratkaistavana

HYVÄN ESITTELYN ELEMENTTEJÄ

- ✓ Lyhyt ja ytimekäs, jotta etenkin mobiilissa tai paikan päällä tapahtumassa flyer on nopeaa lukea.
- ✓ Kertoo VAIN olennaisimmat asiat. Historiikit nettisivuille.
- ✓ Selkeä kappalejako, lyhyet virkkeet ja rytmitetty teksti
- ✓ Värikäs ja persoonallinen kieli
- ✓ Hyvät ja aidot kuvat

“

LÄHELLÄ.FI

Lisää yhdistyksesi tiedot valtakunnalliseen yhdistyspalveluun ja saa maksutonta näkyvyyttä!

”

VASTAA KYSYMYKSIIN:

- ★ Mitä?
- ★ Miksi?
- ★ Kenelle?
- ★ Missä?
- ★ Milloin?
- ★ Miten?



SataKylät



Varsinais-Suomen Kylät
Egentliga Finlands Byar



Know Your
Hoods®



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

LEADER

Satasilta

LEADER

I samma båt
samassa veneessä



KESKITIEN
SÄÄTIÖ

Viestintäopas on toteutettu osana Digikylät maalla asumisen edistäjänä -hanketta.

Julkaistu 31.12.2024

KUVAT

Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa ja ainakaan puhelimella ei jakseta tuhatta sanaa lukea. Panosta siis kuviin ja inspiroi niiden avulla ihmiset mukaan toimintaan.

VINKIT KUVIEN SISÄLTÖÖN

- ✓ Kuvissa kannattaa olla (iloisia) ihmisiä!
 - Ihmiset haluavat nähdä toisia ihmisiä.
 - Jos ihmisen voi tunnistaa, muista pyytää aina julkaisulupa.
- ✓ Kuvissa tapahtuu jotain mielenkiintoista (pelejä, leikkejä, yhdessäoloa...)
 - Ei liian siloiteltuja kuvia, saa näkyä aitoa tekemisen menoa
 - Kokoukset eivät ole aina kaikkein mielenkiintoisinta nähtävää
- ✓ Toki välillä myös luonto- ja muilla kuvilla on paikkansa
- ✓ Vältä kuvapankkikuvia
 - Kukaan ei kiinnostu amerikkalaisista kuvapankkikuvista
 - Teknisesti huono, mutta aito kuva on aina parempi kuin kuvapankkikuva!



TEKNISIÄ VINKKEJÄ KUVIIN

- ✓ Puhelin on lähes aina riittävä väline!
- ✓ Tarkkaile valoa
 - Älä kuvaa vastavaloon, tällöin ihmiset jää liian tummiksi.
 - Kuvaa enemmän varjossa kuin suorassa auringonvalossa, koska kuva 'palaa' muutoin helposti puhki.
- ✓ Varmista, että horisontti tai esim. talon seinä on suorassa
 - Yksi helpoimpia tapoja parantaa kuvien laatua!
- ✓ Rajaa enemmän tiukasti kuin yrität saada mahtumaan kuvaan kaiken mahdollisen.

TÄHTIVINKIT KUVAAMISEEN

- ★ Kun kuvaat tapahtumissa tai kokoontumisissa, muista kertoa asiasta.
 - Ihmisillä pitää olla oikeus kieltäytyä näkymästä kuvissa.
- ★ Sovi etukäteen, kuka ottaa tapahtumissa kuvia.
 - Kuvia kannattaa ottaa enemmän reilusti. Näin saatte todennäköisesti ainakin muutaman erinomaisen kuvan!
 - MUTTA muista karsia huonot kuvat pois heti tapahtuman jälkeen > niitä on turhaa säilöä.
- ★ Ottakaa käyttöön jaettu kuvakansio, johon kaikilla yhdistyksen aktiiveilla on pääsyoikeus.
 - Esim. Google Drive tai Dropbox



MOBIILIVIESTITÄ

Nykypäivänä suurin osa tiedoista etsitään mobiililaitteilla. Pieneltä näytöltä katsottuna hyvin rytmitetty teksti on helpompi lukea. Kuvat viimeistelevät tunnelman.

Kumman esimerkeistä itse mieluummin lukisit?

Susannan viestintäyhdistys ry

Susanna tykkää seikkailla saaristossa kävellen, pyörällä ja veneellä. Kemiönsaarella hän on ihastunut alueen historiaan ja on vaikuttanut alueen luonnosta, rakennuksista, kulttuurista ja ihmisetkin on kivoja. Hän on kuljeskellut alueella paljon ja miettinyt, että miten Kemiönsaarta voisi markkinoida entistä paremmin, jotta moni muukin löytäisi paikan ja inspiroituisi tulemaan saaristoon. Niinpä hän päätti yhtenä sateisena heinäkuun iltana perustaa Susannan viestintäyhdistys ry:n, jotta hän voisi edistää alueen markkinointia, organisoida tapahtumia ja houkutella etenkin kansainvälisiä matkailijoita. Yhdistys tapaa milloin missäkin Kemiönsaarella ja toteuttaa tavoitettaan tehdä siitä Suomen matkailun ykkösen. Yhdistykseen voi tulla mukaan kaikki, jotka haluavat edistää tätä yhteistä tavoitetta.

Susannan viestintäyhdistys ry

Yhdistys edistää valloittavan Kemiönsaaren markkinointia, jotta kansainväliset matkailijat löytävät tiensä saaristoon.

Tervetuloa mukaan toimintaan, jos haluat tehdä Kemiönsaaresta matkailun ykkösen.

Nähdään kylätalolla!

Yhdistys kokoontuu aina kuukauden ensimmäinen lauantai klo 14 Kylätalolla (Kylätie 1, Kemiönsaari).

Ilmoittaudu mukaan lähettämällä viesti info@innostu.fi ja viedään Kemiönsaari maailmankartalle!



Huomaa jaottelu ja selkeät viestit!

- ← Mitä?
- ← Miksi?
- ← Kenelle?
- ← Missä ja milloin?
- ← Miten?

MUISTA MOBILISSA

- ✓ Lyhyt ja ytimekäs teksti
- ✓ Sopivan lyhyet virkkeet
- ✓ Tiiviit kappaleet
- ✓ Tekstin rytmitys esim. listat, väliotsikot
- ✓ Käytä kuvia aina, kun mahdollista
- ✓ Linkkien, sähköpostien ja numeroiden aktivointi*
- ✓ Varmista näkyvyys hakukoneissa, eli käytä etenkin otsikoissa avainsanoja, joita käyttäisit esim. Googlessa.

*Jos syötät tietoja erilaisiin palveluihin (esim. Lähellä.fi), linkeille, osoitteille, numeroille ym. on yleensä omat kentät. Käytä niitä, jotta tieto näkyy oikein.

ANNA TARKKAA TIETOA:

- ★ Katuosoite
- ★ Paikkakunta
- ★ Päivämäärä
- ★ Kellonaika
- ★ Yhteystiedot
- ★ Nettisivu

LÄHELLÄ.FI - MAKSUTONTA NÄKYVYYTTÄ

Lähellä.fi-verkkopalvelu on valtakunnallinen palvelu, johon on tarkoitus kerätä kaikki aktiivinen yhdistys- ja järjestötoiminta. Sillä on pitkäaikainen sosiaali- ja terveysministeriön rahoitus ja se on maksuton yhdistyksille ja käyttäjille.

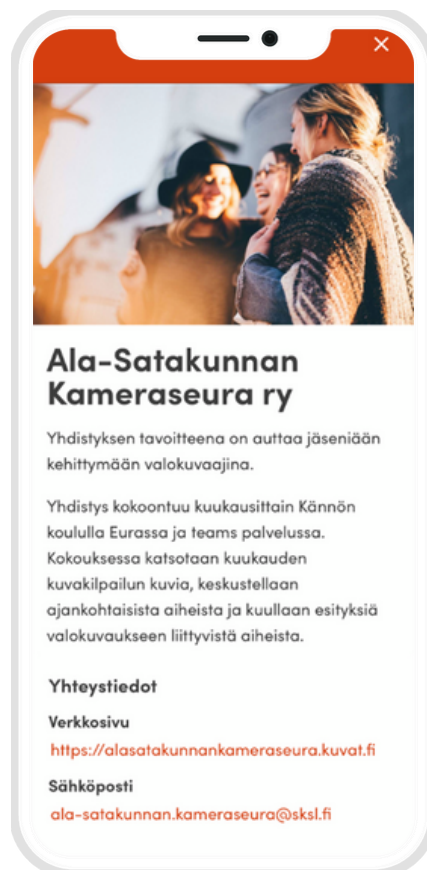
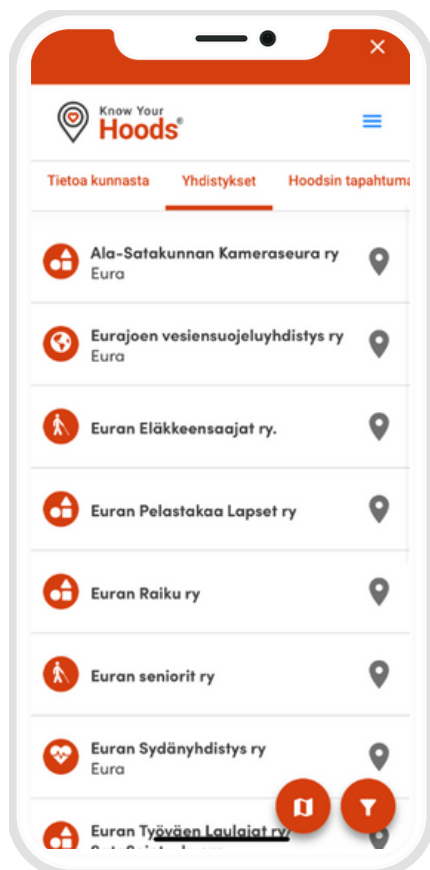
HYÖDYT YHDISTYKSILLE

- ✓ Maksutonta näkyvyyttä verkossa
- ✓ Yhdistyksesi tiedot voidaan hakea eri palveluihin esim. sovelluksiin ja kunnan nettisivuille
- ✓ Tule löydetyksi, kun ihmiset etsivät uutta toimintaa keskitetystä palvelusta
- ✓ Löydä uusia yhteistyökumppaneita
- ✓ Vastaanota julkiselta sektorilta tiedotteita ja yhteistyökutsuja



TIEDOT NÄKYVÄT USEISSA PALVELUISSA

Kun päivität yhdistyksesi tiedot **Lähellä.fi**:hin, yhdistyksen tiedot voivat näkyä myös monessa muussa palvelussa automaattisen tiedonsiirron avulla.



ESIMERKKI:

Lähellä.fi:hin
syötetyt tiedot
näkyvät
automaattisesti
asuinaluepalvelu
Know Your
Hoodsissa (Hoods.fi)