

HUR SKA VI FÅ MÄNNISKOR INTRESSERADE AV DET VÅR FÖRENING GÖR?

En liten kommunikationsguide för föreningar

VARFÖR?

Det finns underbara och inspirerande föreningar i Finland.

Ni hjälper människor att hitta information om mångsidig evenemang och lockar flera aktiva till föreningens verksamhet.

Låt oss till sammans se till att det finns information om era föreningar i rätt kanaler!



OBS!

Din uppgift **ÄR INTE** att få alla intresserade

Din uppgift är att erbjuda information och inspiration till de som har ett behov/önskan om det

EN BRA PRESENTATION AV FÖRENINGEN

- ✓ Kort och koncis, så att det är lätt att läsa från en mobil eller en flyer.
- ✓ Berätta **ENDAST** de viktigaste sakerna. Bakgrundsinfo till hemsidan.
- ✓ Använd styckeindelning och lämpligt korta meningar
- ✓ Använd ett färgrikt och personligt språk
- ✓ Använd bra och äkta bilder

“

LÄHELLÄ.FI

Sätt in föreningens uppgifter också i den landsomfattande Lähellä.fi -tjänsten och få gratis synlighet!

”



SVARA PÅ DE HÄR FRÅGORNA:

- ★ Vad?
- ★ Varför?
- ★ För vem?
- ★ Var?
- ★ När?
- ★ Hur?



SataKylät



Varsinais-Suomen Kylät
Egentliga Finlands Byar



Know Your
Hoods



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

LEADER

Satasilta

LEADER

I samma båt
samassa veneessä



KESKITIEN
SÄÄTIÖ

Guiden har förverkligats som en del av projektet **Digibyar** - främjande av att bo på landet.

Publicerad 31.12.2024

BILDER

En bild säger mer än tusen ord och åtminstone på telefonskärmen orkar ingen läsa tusen ord. Satsa alltså på bilderna och välj dem så, att de inspirerar människorna att delta.

TIPS OM INNEHÅLL I BILDER

- ✓ På bilderna syns (glada) människor!
 - Människor vill se andra människor.
 - Be om publiceringstillstånd i fall det går att känna igen en människa på bilden.
- ✓ På bilden händer något intressant (spel, lekar, gemenskap...)
 - Bilderna behöver inte vara perfekta, det är viktigare att det syns äkta verksamhet
 - Möten är inte nödvändigtvis det intressantaste att se på en bild.

Natur- och andra bilder har naturligtvis också ibland sin plats i marknadsföringen.



ANVÄND INTE BILDER FRÅN BILDBANKER.

- ✓ Ingen intresserar sig av amerikanska bildbanksbilder,
- En tekniskt dålig, men äkta bild är alltid bättre än en bild från bildbanken!



TEKNISKA TIPS FÖR BILDER

- ✓ Telefonen är sgs alltid ett tillräckligt bra verktyg!
- ✓ Var försiktig med ljuset.
 - Ta inte en bild i motljus. Då blir människorna oftast för mörka.
 - Ta hellre bilder i skugga än i direkt solsken. Bilden "brinner" ofta upp
- ✓ Se till att horisonten eller exempelvis husväggen är rak.
 - Ett av de bästa sätten att förbättra bildkvaliteten!
- ✓ Beskriv hellre rejält än att försöka få med allting på bilden.

VIKTIGA TIPS NÄR DU FOTOGRAFERAR

- ★ Då du tar bilder från ett evenemang eller möte, kom alltid ihåg att säga till om saken.
 - Alla har rätt att vägra synas på bilderna.
- ★ Kom överens på förhand, vem som tar bilder från evenemangen.
 - Det lönare sej att ta mycket bilder. Då är det bättre chans att ni får några riktigt bra bilder!
 - Men kom ihåg att gallra bort de dåliga bilderna genast efter evenemanget, de är onödiga att spara.
- ★ Ta i bruk ett gemensamt bildarkiv som alla föreningens aktiva kan använda.
 - T.ex. Google Drive eller Dropbox.



MOBIL KOMMUNIKATION

Idag söker man mest information med mobila enheter. En väl disponerad text är lättare att läsa på en liten skärm. Bilder kompletterar texten och skapar stämning.

Vilket av exemplen skulle du hellre läsa?

Susannas marknadsföringsförening rf

Susanna gillar att uppleva skärgården gående, cyklande och med båt. Hon har blivit förtjust i Kimitoöns historia och är imponerad av områdets natur, byggnader och trevliga människor. Hon har rört sig mycket i området och har funderat på hur man kunde marknadsföra Kimitoön ännu bättre, så att ännu flera skulle hitta platsen och bli inspirerade att komma till skärgården. Så en regnig julkväll beslöt hon sig för att grunda Susannas marknadsföringsförening rf så att hon kan förbättra områdets marknadsföring, organisera evenemang och locka framför allt inrikes besökare till platsen. Föreningen träffas lite här och var på Kimitoön och förverkligar sitt mål att göra Kimitoön till Finlands främsta rese-mål. Alla som vill främja detta gemensamma mål kan komma med i föreningen.

Susannas marknadsföringsförening rf

Föreningen främjar passionerat marknadsföringen av den fängslande Kimitoön, så att internationella turister hittar till skärgården.

Välkommen med i föreningen om du vill göra Kimitoön till Finlands främsta rese-mål.

Vi ses i Byhuset

Föreningen sammanträder första lördagen i månaden kl 14.00 i Byhuset (Byvägen 1, Kimitoön).

Skicka ett mail till info@info.fi så för vi tillsammans Kimitoön ut på världskartan!



Notera uppdelningen

← Vad?

← Varför?

← För vem?

← Var och när?

← Hur?

KOMMA IHÅG

- ✓ Kort och koncis text
- ✓ Lämpligt korta meningar
- ✓ Använd styckeindelning
- ✓ Få rytm i texten med t ex listor och titlar
- ✓ Använd alltid bilder när det är möjligt
- ✓ Aktivera länkar, e-postadress och telefonnummer
- ✓ Säkerställ synlighet i sökmotorer, d.v.s. använd nyckelord, speciellt i titlarna

VAR SPECIFIK:

- ★ Adress
- ★ Kommun
- ★ Datum
- ★ Tid
- ★ Kontaktinformation
- ★ Webb sida

* Då du matar in information i olika tjänster (t.ex. Lähellä.fi) så har länkar, adresser och telefonnummer egna fält. Använd dem så syns informationen rätt!

LÄHELLÄ.FI - GRATIS SYNLIGHET

Lähellä.fi-nätsida är en landsomfattande tjänst, dit det är meningen att samla all aktiv föreningsverksamhet. Tjänsten har långvarigt stöd från social- och hälsovårdsministeriet och den är gratis för föreningar och användare.

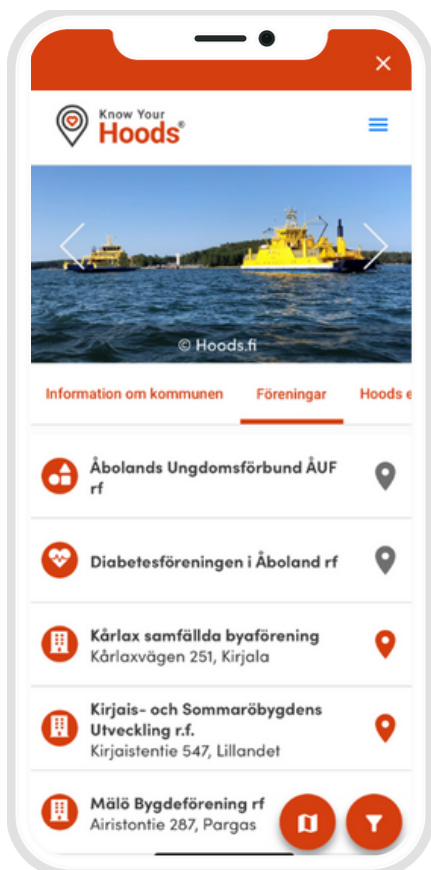
NYTTA FÖR FÖRENINGAR

- ✓ Gratis synlighet på nätet
- ✓ Föreningarnas information kan användas i olika tjänster, t.ex. applikationer och kommunens hemsidor
- ✓ Din förening hittas då människor söker ny aktivitet från den landsomfattande tjänsten eller kommunens hemsida
- ✓ Hitta nya samarbetspartner
- ✓ Ta emot meddelanden från den offentliga sektorn och inbjudan till samarbete



INFORMATIONEN SYNS I FLERA TJÄNSTER

Då du uppdaterar din förenings uppgifter på Lähellä.fi kan informationen ses också i många andra tjänster med hjälp av automatisk överföring av information.



EXEMPEL:

Uppgifterna i Lähellä.fi syns automatiskt i grannskapstjänsten Know Your Hoods (Hoods.fi)