

**K**aipaako kuntanne uusia asukkaita maaseudulle ja kyliin? Maallemuutosta kiinnostuneita on paljon! Potentiaalisen muuttajan päätökseen asettua paikkakunnalle vaikuttaa paljon se, miten häntä palvellaan asuinpaikan etsimisessä, ja miten hänet otetaan vastaan uudessa kotikylässään. Kunnan kannattaa panostaa tonttien ja asuntojen markkinointiin, hyvään palveluun ja toimiin, joilla edistetään maallemuuttajien kotiutumista ja viihtymistä. Myös naapurustolla ja muilla kyläläisillä on tärkeä tehtävä ottaa uudet asukkaat mukaan yhteisöön, jotta nämä tuntisivat itsensä tervetulleiksi. Kun uusi asukas kotiutuu nopeasti ja löytää paikkansa yhteisössä, hän myös asettuu asuinsijoilleen pitkäksi aikaa.

Olemme koonneet avuksenne hyviksi koettuja käytäntöjä tulomuuttajien palvelemiseksi. Toivomme, että esimerkit kannustavat palvelujen kehittämiseen ja uusiin, persoonallisiin ideoihin!

# Toivota maaseudun uudet asukkaat tervetulleiksi



## HERÄTÄ MUUTTOA HARKITSEVAN KIINNOSTUS

Uutta asuinpaikkaa etsivä hakee tietoa internetistä ja erilaisten tulomuuttohankkeiden kautta. Usein otetaan yhteyttä myös suoraan kuntaan. Silloin on kullannarvoinen mahdollisuus tehdä hyvä vaikutus soittajaan tai sähköpostin lähettäjään ja saada hänet kiinnostumaan kunnasta kotipaikkana. Kunnissa ja kylissä potentiaalisia muuttajia palvelevan henkilön tulisi olla markkinointi-henkilinen ja perehtynyt muuttajapalveluihin.

### Kunnan muuttajapalvelussa muistettava:

- Kunnan henkilökunta tietää kenelle asiakas ohjataan.
- Asiakas saa ystävällistä palvelua ihmiseltä ihmiselle.
- Neuvoja osoittaa olevansa kiinnostunut henkilöstä ja hänen tarpeistaan.
- Neuvoja kertoo oma-aloitteisesti kunnan vetovoimatekijöistä ja vahvuuksista.
- Asiakas saa tietoa myös mahdollisista kunnan tarjoamista ”palkkioista” uusille asukkailleen.
- Muuttajaehdokas saa muidenkin palveluntarjoajien yhteystietoja.

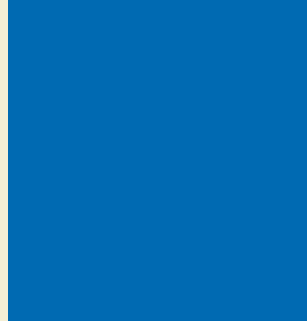
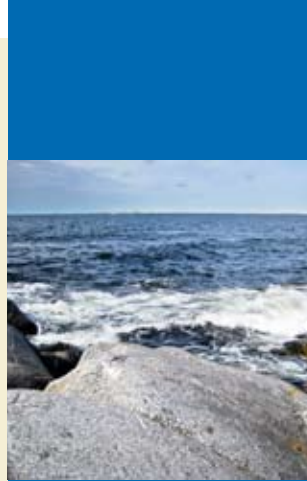
### Internetsivut ovat tärkein tiedotuskanava

Suurin osa muuttoa suunnittelevista etsii ensikäden tietoa kuntien ja maakuntien internetsivuilta. Muuttajat on syytä huomioida sivustolla omana asiakasryhmänään.

### Tontit, vapaat asunnot ja kyläasuminen kannattaa pitää näkyvästi esillä myös etusivulla!

Esimerkki informaatiosta, jota muuttoa harkitseva etsii internetsivuilta:

- tontit
- työpaikat ja yrittäjyys
- vapaat asunnot
- vapaa-ajan asuminen
- kaavoitus
- asunnon tarkastukset
- rakennusvalvonta
- opetus ja koulutus
- päivähoito
- muuttoilmoitus
- jätehuolto
- matonpesupaikat
- nuohous
- puistot
- eläimet
- kulttuuri
- harrastukset
- liikenne ja tietoliikenne
- kunta pötkinänkuoressa
- asumistuet
- avustukset



## Kunnan tulee erottua edukseen

Kuntien kannattaa tosissaan paneutua miettimään omaa profiliaan: millä erottua muista, mitkä ovat ne vahvuudet, joilla houkutella uusia asukkaita. Tulevaisuuteen katsova kunta markkinoi myös kyliään eikä pelkästään taajamia. Tarkastelussa löytyvät ne kohderyhmät, joille markkinointi ensisijaisesti kannattaa suunnata. On tuhlausta markkinoida kaikkea kaikille.

Hyvän maineen ja houkuttelevan imagon luominen edellyttää näkymistä ja esilläoloa. Ympäri maata järjestetään lukuisia asumiseen ja rakentamiseen liittyviä messuja, joissa kunnalla on mahdollisuus esitellä vahvuuksiaan. Mediaan kannattaa olla ahkerasti yhteydessä aina, kun kunnassa tapahtuu positiivisia asioita. Negatiiviset asiat kuuluvat ja näkyvät joka tapauksessa.

### Esittelyt ja kutsutilaisuudet herättävät kiinnostuksen

Moni kunta on järjestänyt kunnasta pois muuttaneille viihteellisiä tilaisuuksia, joissa ohjelman ja tarjoilun lisäksi on tuotu esille kunnan nykyisiä palveluita ja asumismahdollisuuksia. Näitä kutsutilaisuuksia on pidetty tarkoin valitulle ryhmälle joko entisessä asuinkunnassa tai Etelä-Suomen kaupungeissa. Entisille asukkailla voidaan lähettää myös avoimia kirjeitä ja kutsua heidät kesäta-pahtumiin ja lapsuuden maisemiin tai vaikkapa tonttiesittelyihin.



Kuva: Tomi Koskinen

## Kylistä voimaa asukkaiden hankintaan

Kunnan ja kylien markkinointiponnistukset kannattaa yhdistää. Kylissä toimitaan usein aktiivisesti asukkaiden hankkimiseksi, tehdään esimerkiksi tonttirekistereitä ja markkinointimateriaalia. Kylistä löytyy uskomattomia voimavaroja, kun asukkaat lähtevät viemään yhteisiä asioita eteenpäin.

## Tonttipörssit ja kotirekisterit valtakunnalliseen markkinointiin

Kaikki tontti- ja asuntotarjonta kannattaa linkittää valtakunnalliseen nettiportaaliin [www. maallemuutto.info](http://www.maallemuutto.info). Sieltä potentiaalinen maallemuuttaja löytää tiedot helposti ja voi vertailla tarjontaa kunnissa. Linkittäminen on mahdollista, jos kyseinen maakunta on liittynyt portaalin jäseneksi.

## Vuokra-asunnot helpottavat maalle asettumista

Eräissä kunnissa on hyvällä menestyksellä tarjottu vuokralla koteja, joissa potentiaalinen muuttaja voi kokeilla maaseutuasumista tai asua esimerkiksi uuden kodin rakennusajan. Tällainen mahdollisuus saattaa helpottaa lopullisen muuttopäätöksen tekemistä.



## AUTA UUTTA ASUKASTA KOTIUTUMAAN

Uuden asukkaan kotiutumista voidaan helpottaa lämpimällä vastaanotolla. Kunnan tulisi toivottaa asukkaat tervetulleiksi. Naapurien ja kyläläisten kannattaa aktiivisesti ja avoimesti lähestyä uusia asukkaita, kuitenkin tunkeilematta. (Entiset kaupunkilaiset kokevat yhteisöllisyyden joskus myös ahdistavaksi.) On monia käyttökelpoisia tapoja osoittaa, että tulokkaasta välitetään. Alla esimerkkejä käytössä olleista keinoista.

### Kunnan keinoja osoittaa huomiota uusille asukkaille:

- Tervetulokirje uusille asukkaille tulisi kuulua joka kunnan tapoihin
- Tervetuloilaisuus on oiva mahdollisuus esitellä kunnan palveluja ja harrastusmahdollisuuksia, myös yhdistykset ja kylät voivat esittäytyä
- Tervetulo paketti voi sisältää kattavasti esitteitä kunnan alueella olevasta palvelutarjonnasta
- Kiertoaajelu kunnan alueella ja tutustuminen nähtävyyksiin parantavat uuden kotiseudun tuntemusta

Esimerkkejä kuntien tarjoamista taloudellisista etuuksista, joita on käytetty myös muuttajien houkuttelemiseksi:

- uuden omakotitalon rakentajalle tai vanhan ostajalle tupaantuliaisraha
- korkotuki omistusasunnon hankkijalle kolmen vuoden ajan
- maaseutukodin rakentajalle 500 euroa
- muualla opiskeleville kunnan kesätyöpaikka muutamaksi viikoksi
- nuorille lainaa asumiseen
- 18–25-vuotiaille ammattiin tai tutkintoon opiskeleville, jotka opiskelun vuoksi asuvat muualla
- lapsiavustus 170 euroa/kuntaan syntyvä lapsi
- alle 25-vuotiaille yliopistossa, korkeakoulussa tai ammattikorkeakoulussa opiskeleville 200 euron tuki lukuvuodessa
- opiskelijastipendi 500 euroa lukuvuodessa, mikäli opiskelija pysyy kirjoilla kunnassa
- muuttoavustus esim. 1100 euroa, maksetaan kahden vuoden aikana
- työmatkatuki, tietty senttimäärä/kilometri
- kirjapaketti kaikille 6–8-vuotiaille
- uimahallin ilmainen käyttö työttömille, eläkeläisille ja alle 19-vuotiaille
- tuki yrityksille, jotka kesätyöllistävät kunnan koululaisia
- matka-avustus muualla työskenteleville

- lastenvaunut
- palveluseteli
- paikallislehti maksutta kuukaudeksi
- ilmainen nettiliittymä
- omakotirakentajalle 1000 euron asumispalveluseteli rakentamisajan asumiseen
- 1500 euroa varaavan takan hankkimiseen ja kunnan tontin hankkineille pohjatutkimus ja rakennuslupaan tarvittavat pääpiirustukset
- kunta voi tarvittaessa suunnitella, rahoittaa ja rakennuttaa toimitilat yrityksen käyttöön

## Lapsiin ja nuoriin kannattaa panostaa

Uusia asukkaita houkuteltaessa ja kotiutettaessa tulee erityisesti ottaa huomioon lapset ja nuoret. Kunnan tulisi tarjota heille virikkeellinen, turvallinen ympäristö ja sellainen kasvualusta, että he juurtuvat kotiseutuunsa. Silloin voidaan toivoa heidän palaavan kotikonnuilleen opiskeltuaan ja nähtyään maailmaa.

Lähikoulut ja hyvät päivähoitopalvelut houkuttelevat muuttajia ja edesauttavat lasten juurtumista. ”Kotiseutuoppia ja perinnetietoa” tarjotaan lapsille jo monissa kouluissa ja päiväkodeissa. Nuorten vapaa-ajanviettomahdollisuuksiin kannattaa panostaa. Kylät ja yhdistykset tekevät mielellään kunnan kanssa yhteistyötä lasten ja nuorten harrastustoiminnan järjestämiseksi.



Kuva: Tami Koskela



Kuva: Kaija Rauhala

## Vapaa-ajan asukkaat ovat kunnalle tärkeä ryhmä

Vapaa-ajan asukkaat kannattaa huomioida omana tärkeänä ryhmänä. He ovat jo osittain kiinnittyneet kuntaan ja ovat mitä potentiaalisin ryhmä muuttamaan vakituksiksi asukkaiksi. Heille pitäisi lähettää kunnasta vähintään kerran vuodessa oma ”mökkiläispostinsa”. Posti voi sisältää sekä kunnan tarjoamia palveluja että yksityisyrittäjien erityisesti mökkiläisille tarkoitettuja palveluja. Tietenkin kannattaa tiedottaa myös kaikista kunnan yleisötapahtumista, joihin toivotaan mökkiläistenkin osallistuvan.

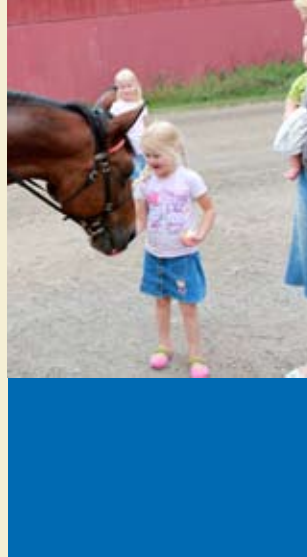
## Kyläyhdistys ja ystävälliset naapurit auttavat alkuun

Kyläläisten ja naapurien lämmin suhtautuminen antaa uudelle asukkaalle vaikutelman viihtyisästä yhteisöstä. Eräillä kylillä on tapana mennä tervehtimään tulokasta kyläyhdistyksen voimin ja antaa tervetuloahja tai esimerkiksi kyläesite. Koteihin jaettavassa kylätiedotteessa ja nettisivuilla voidaan esitellä kylään muuttaneet ja kylässä toimintansa aloittavat yritykset. Kylien nettisivuilla pitäisi löytyä myös kylien koko palvelutarjonta.

- Esittäydytään uusille asukkaille ja toivotetaan heidät tervetulleiksi.
- Nimetään uusille muuttajille oma kyläkummi.
- Kutsutaan mukaan kokouksiin, yhdistyksiin, harrastuksiin, talkoisiin.
- Tarjotaan apua esim. rakentamisessa ja muuttamisessa.
- Lahjoitetaan uudelle muuttajalle yksi talkoopäivä mitä tahansa työtä.
- Otetaan uusi kyläläinen osaksi yhteisöä, jossa hänestä välitetään!



Kuva: MAMMMani Lietao Oy



Kuva: suunniteltu Kaija Väijäkainen



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



SATAKUNTALIITTO



Turun yliopisto University of Turku